

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## 2-day simulation based-workshop

Chương trình huấn luyện 2 ngày qua thực nghiệm trên doanh nghiệp mô phỏng

### WORKSHOP OVERVIEW

Learn action-oriented supply chain management skills through hands-on business simulation and best practices that will help you improve service, cut costs and increase the flow of information to boost supplier-customer relations.

### TỔNG QUAN

Nghiên cứu và học hỏi những kỹ năng quản lý chuỗi cung ứng qua trải nghiệm trên doanh nghiệp mô phỏng và tìm hiểu những điển hình áp dụng tốt nhất sẽ giúp bạn cải thiện dịch vụ, cắt giảm chi phí và tăng dòng chảy của thông tin để thúc đẩy quan hệ nhà cung cấp và khách hàng.

### WORKSHOP OBJECTIVES

Program will help participants:

- Be more strategic thinking
- Enhance knowledge of supply chain management
- Better communication between Logistics, Marketing, Sales, Finance, Manufacturing...by using common business language.
- Understand how the operation of functional departments work, their needs and organization's business objectives.
- Understand the benefits of collaboration and align gross functions to achieve business goals
- Create ideas for optimizing supply chain management: better data utilization, make faster and quicker decision, and cost management

### MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Qua chương trình sẽ giúp người tham dự:

- Tư duy chiến lược hơn
- Nâng cao kiến thức về quản lý chuỗi cung ứng
- Nâng cao chất lượng truyền thông giữa các bộ phận giao nhận, marketing, bán hàng, tài chính, sản xuất... và xây dựng tiếng nói chung giữa các bộ phận.
- Hiểu hoạt động của các bộ phận chức năng, và nhu cầu của mỗi bộ phận cũng như mục tiêu kinh doanh của tổ chức.
- Hiểu lợi ích của sự phối hợp và cộng tác giữa các bộ phận chức năng trong việc hoàn thành mục tiêu kinh doanh.
- Phát triển các sáng kiến tối ưu hóa quản lý chuỗi cung ứng: sử dụng dữ liệu tối ưu, quyết định và thực thi nhanh hơn, quản lý chi phí hiệu quả hơn.



**Date & time:** May 25<sup>th</sup> & 26<sup>th</sup>, 2017. From 8:30 - 17:00

**Venue:** Eastin Grand Hotel – 253 Nguyen Van Troi, Phu Nhuan

### CONTACT US

Beautiful Mind Consulting Co., Ltd. - CELEMI SOLUTION PROVIDER IN VIETNAM

Floor 5<sup>th</sup>, Unit 5.2, 39 Nguyen Thi Dieu, Dist. 3, HCMC - (08) 3930 2242 – 3930 2243

Website: www.bemind.vn - Email: info@bemind.vn - Hotline: 0903 70 80 84

### PROGRAM CONTENT

#### DAY 1: Understand SCM thru Business simulation

- How to survive and operate your simulated company to overcome market situation.
- Learning SCM thru the game and ideas applying to your company

#### DAY 2: Define AS-IS and TO-BE Target

- Understand the current situation across the current in-charged.
- Define TO-BE' Objectives
- Action plan to achieve TO-BE target and how you will apply to your real work/business

#### Key concepts:

- Business finance: KPI's, Balance sheet, Profit and loss statement, Cash flow, Working capital
- Value drivers
- Economy of scale
- Value added services
- Operations efficiency
- Continuous improvements

### NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

#### Ngày 1: Hiểu và quản lý chuỗi cung ứng mô hình qua kinh doanh mô phỏng

- Cách thức vận hành và duy trì doanh nghiệp mô phỏng vượt qua các tình huống thị trường.
- Bài học kinh nghiệm và những áp dụng vào công việc thực tế, đúc kết từ doanh nghiệp mô phỏng.

#### Ngày 2: Xác định hiện trạng và mục tiêu

- Hiểu tình hình hiện tại và tình huống của các vị trí / bộ phận.
- Xác định vấn đề và mục tiêu
- Xây dựng kế hoạch hành động để đạt được mục tiêu và cách thức áp dụng vào thực tế quản lý chuỗi cung ứng.

#### Các khái niệm chính:

- Tài chính doanh nghiệp: KPI, bảng cân đối kế toán, báo cáo lãi lỗ, dòng tiền, vốn lưu động
- Giá trị định hướng
- Quy mô nền kinh tế
- Dịch vụ giá trị gia tăng
- Hiệu quả hoạt động
- Liên tục cải tiến